



Крупносимвольные
каплетруйные
принтеры
**Пример внедрения
в компании Kettle
Foods**



Нанесение маркировки по требованию помогает компании Kettle Foods увеличить время безотказной работы, сконцентрировать свои усилия на производстве продукта

Компания Kettle Foods стремится производить полностью натуральные и самые вкусные чипсы в мире. С момента своего основания в 1982 г. компания довела до совершенства технологию приготовления картофельных чипсов в котле. Сегодня картофельные чипсы Kettle Brand® можно купить в супермаркетах и магазинах натуральных продуктов во всех 50 штатах США, а также в Канаде, Азии и Западной Европе.

Работая на полную мощность, завод Kettle Foods в г. Белуэт, штат Висконсин, осуществляет поставки для клиентов на Среднем Западе и Восточном Побережье США, где спрос растет с рекордной скоростью.

Когда в марте 2007 г. в городе Белойт был открыт новый завод, компания установила на его производственных линиях пять принтеров Videojet® 2300 Серии для крупносимвольной маркировки. Они предназначались для нанесения маркировок с переменными данными на коробках. Маркираторы обеспечивают высокую надежность и максимальное время безотказной работы, чтобы можно было сконцентрироваться на продукте и процессах производства, и не думать о процессе печати. Кроме того, принтеры помогают компании Kettle Foods сократить количество предварительно отпечатанной гофротары, которую необходимо хранить для отправки готового продукта, а также способствуют достижению компанией целей по развитию производства.

«Принтеры Videojet легко интегрировались в наши производственные процессы. Они надежны, просты в эксплуатации, и долговечны, даже при работе 24 часа в сутки до шести дней в неделю.»



Боб Манцер, директор завода компании Kettle Foods

Одно из самых значительных преимуществ использования принтеров Videojet для компании Kettle Foods — это сокращение времени простоев.

KETTLE
— БРЕНД —



Чипсы компании Kettle Foods поставляются из Белойта дистрибьюторам и розничным торговцам в облицованных крафт-бумагой гофрированных коробках. Компания печатает информацию, предназначенную для потребителей и содержащую сведения о продукте, а также штрихкоды GS1 ITF-14. Такая маркировка позволяет в процессе доставки отслеживать партию по ее номеру. Информация включает артикул, наименование продукта, различные заводские коды и срок годности.

«В нашей отрасли маркировка имеет важное значение. Правильная и четкая маркировка обеспечивает безопасность продуктов питания для конечных потребителей. Принтеры Videojet наносят четкую и контрастную маркировку на каждой упаковке», — говорит Боб Манцер, директор завода компании Kettle Foods.

«Нам важно иметь возможность читать или сканировать информацию в любое время, иначе мы просто не сможем отправить коробку и нам придется потратить дополнительное время на ее повторную маркировку», — добавляет он.

Одно из самых значительных преимуществ использования принтеров Videojet для компании Kettle Foods — это сокращение времени простоев. Специалисты Videojet составили расписание по техническому обслуживанию принтеров, а в остальном оборудовании практически не требует внимания.

«Наш менеджер по техническому обслуживанию оценивает время бесперебойной работы принтеров в 99,99 %, — говорит Манцер. «Нам не нужно самим выполнять техобслуживание или внепланово звонить в Videojet. Мы можем рассчитывать, что принтеры помогут увеличить наше производство, и когда мы спрашиваем у операторов о принтерах, первое, что мы слышим, «надежные.»» «Сейчас мы производим картофельные чипсы с более 17 вкусами в упаковках 10 разных размеров», — говорит Манцер. «В связи с таким разнообразием количество упаковок в коробке может отличаться, и информация, наносимая на каждую коробку, тоже разная. С принтерами Videojet мы можем свести к минимуму количество предварительно отпечатанной гофротары, которую необходимо хранить на складе, поскольку мы можем настраивать наносимую информацию на каждой коробке в зависимости от продукта внутри. Мы можем использовать коробки одного размера для чипсов восьми разных вкусов».



«Для нас понятие «маркировка» означает возможности хранения, печати и наклейки этикеток на каждый короб», — говорит Манцер. «Мы хотим печатать прямо на коробке, поскольку можно избежать лишних затрат на сами этикетки и временных затрат для нанечения этикеток.»

На производственной линии компактные печатающие головки принтеров Videojet 2300 Серии установлены внутри машины, которая заклеивает пленкой закрытые коробки. При этом принтеры не занимают лишнего места, производительность увеличивается, благодаря одновременному выполнению двух процессов. Операторы укладывают заполненные пачки с чипсами в коробки, затем коробки заклеиваются и одновременно наносится маркировка. Когда коробка закрыта, она вручную укладывается на паллету и отправляется в дистрибьюторские центры или розничным продавцам.

«Завод в Белойте автоматизирован и оснащен большим количеством электронного оборудования, средствами сбора данных и контроля процессов», — говорит Манцер.

«Принтеры Videojet легко интегрировались в наши производственные процессы. Они надежны, просты в эксплуатации, и долговечны, даже при работе 24 часа в сутки до шести дней в неделю.»

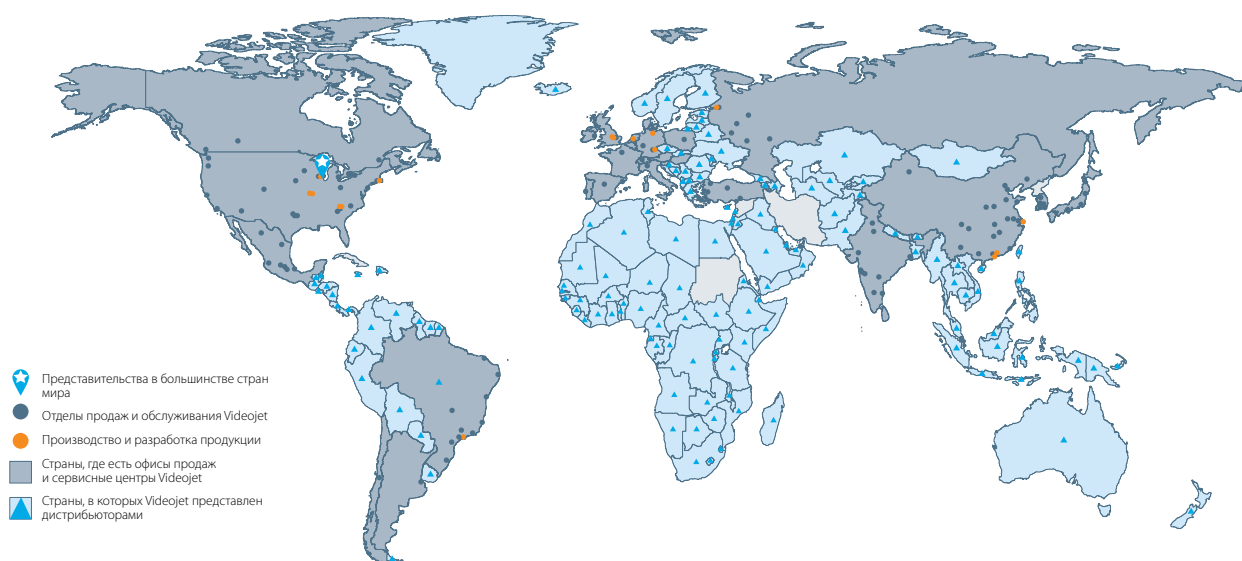
Манцер отметил, что изменение информации для маркировки занимает не более минуты. Операторы просто выбирают код продукта из готового меню в интерфейсе принтера. Все необходимые данные для маркировки автоматически настроены, что упрощает оператору изменение информации при упаковке нового продукта на производственной линии. Одна из важных инициатив компании - поддержание устойчивого развития путем постоянного пересмотра вариантов упаковки, наиболее безопасных для окружающей среды. Принтеры Videojet вносят свой вклад в достижение этой цели, обеспечивая компании Kettle Foods возможность печатать различные данные непосредственно на коробках, сокращая потребность в многочисленных вариантах предварительно отпечатанных коробок и избегая необходимости использования этикеток.

Используя системы печати переменных данных Videojet для маркировки вторичной упаковки, компания Kettle Foods имеет гарантию, что на коробках всегда нанесена четкая и правильная информация. Для Kettle Foods принтеры обеспечивают спокойствие, и компания может сосредоточиться на своем стремлении к созданию идеальных картофельных чипсов.

Спокойствие становится стандартом

Компания Videojet — ведущий производитель оборудования для промышленной маркировки и этикетирования. Специалисты компании установили более 325 000 принтеров Videojet по всему миру. Вот почему...

- Мы используем наш сорокалетний опыт работы в разных странах мира, чтобы помочь вам выбрать, установить и использовать самое экономичное решение, наилучшим образом соответствующее вашим требованиям.
- Мы предлагаем широкий ассортимент продукции и технологий, которые дают осязаемые результаты в самых разных областях применения.
- Мы разрабатываем инновационные решения. Мы всегда вкладываем средства в новые технологии, исследования и разработки, а также в постоянное совершенствование. Мы являемся лидерами своей отрасли и хотим помочь вам занять лидирующее положение в вашей.
- Основа нашей репутации — качество и надежность нашего оборудования и расходных материалов, а также высокий уровень обслуживания клиентов, поэтому выбирая компанию Videojet вы можете забыть о трудностях, с которыми сталкивались раньше.
- В международной сети компании работают более 3 000 сотрудников, наше оборудование продают более 175 дистрибьюторов и производителей промышленного оборудования в 135 странах мира. Поэтому, где и когда бы вы ни решили открыть свое дело, мы всегда к вашим услугам.



Звоните по телефону **(985) 960-11-34**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc. 2013 г. Все права защищены.
Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

